



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
5 AOÛT 2024

ENNISMORE ET KASADA SIGNENT UN ACCORD POUR LE PREMIER HÔTEL HYDE EN AFRIQUE

Ennismore franchit une étape importante avec l'ouverture du Hyde Johannesburg, qui constitue le premier hôtel de la marque en Afrique.

Pour Kasada, cette acquisition représente le premier investissement à Johannesburg.



[Veillez cliquer ici pour télécharger l'image.](#)

Ennismore, l'acteur de l'hôtellerie lifestyle et loisirs connaissant la plus forte croissance au monde, et **Kasada**, la première plateforme indépendante de capital investissement immobilier, dédiée au secteur de l'hôtellerie en Afrique, ont le plaisir d'annoncer la signature d'un contrat de gestion pour **Hyde Johannesburg**. Cette signature est une première à plusieurs égards – il s'agit notamment du premier hôtel d'Ennismore à Johannesburg, du premier hôtel **Hyde** en Afrique, mais aussi du premier investissement de Kasada à Johannesburg et de son quatrième en Afrique du Sud.

Situé au cœur de Rosebank, l'un des quartiers les plus dynamiques de Johannesburg, Hyde Johannesburg disposera de 131 chambres, dont 31 suites et d'une salle de sport. L'hôtel fera



l'objet d'une légère rénovation pour créer une ambiance plus bohème, à l'image de la marque Hyde. Cette rénovation impliquera notamment une nouvelle peinture murale, la création d'espaces pour des collaborations artistiques et musicales au rez-de-chaussée, ainsi que de nouvelles installations artistiques dans l'ensemble de l'hôtel, lui permettant de disposer d'une nouvelle apparence audacieuse, tout en assurant le soutien et la célébration d'artistes locaux. Le bâtiment à usage mixte comprend également Proud Mary, l'un des restaurants les plus populaires de la ville, un salon d'accueil, des salles de réunion et 7 400 m² d'espaces de coworking, de bureaux et d'espaces commerciaux entièrement loués. Hyde est une marque bohème à l'atmosphère décontractée et accueillante, ancrée dans la musique, qui a commencé sa vie comme club sur le Sunset Strip de Los Angeles. La marque et l'expérience des clients reflètent l'esprit libre d'un festival.

Rosebank, situé dans la banlieue nord de Johannesburg, est un quartier dynamique et cosmopolite, réputé pour ses centres commerciaux, sa scène artistique et culturelle vivante et son quartier d'affaires animé. L'hôtel se trouve à côté de la station de métro Rosebank Gautrain et à 30 minutes de route de l'aéroport international OR Tambo. En 2022, le bâtiment a reçu l'International Property Award for Best Mixed-Use Development pour l'excellence de la conception architecturale d'une propriété commerciale à usage mixte (The Gauteng Institute for Architecture Award for excellence).

Louis Abi Abboud, Directeur du développement et Directeur adjoint d'IMEAT de Ennismore, a déclaré : *« Les hôtels Hyde ont un sens du mystère et de la liberté. Ils procurent le sentiment que tout peut arriver. Nous sommes incroyablement enthousiastes à l'idée d'apporter cette expérience unique de l'hospitalité à Johannesburg. Nous sommes fiers de nous associer à nouveau à Kasada pour ouvrir, pour la toute première fois, un hôtel d'une marque d'Ennismore jusqu'alors non présente en Afrique, dans une nouvelle destination mondiale qui élargit la portée de notre réseau. »*

Olivier Granet et David Damiba, Associés Gérants et co-CEOs de Kasada, ajoutent : *« Nous sommes heureux d'apporter l'expertise de Kasada, premier investisseur et propriétaire hôtelier sur le continent, à l'un des meilleurs hôtels lifestyle d'Afrique. En tant qu'investisseur engagé et responsable en Afrique du Sud, nous considérons cet investissement comme une opportunité clé de poursuivre notre engagement visant à soutenir la croissance économique et socio-*



économique à travers les secteurs du tourisme et de l'hôtellerie. Nous sommes impatients de travailler en étroite collaboration avec Ennismore pour faire de Hyde Johannesburg la meilleure destination hôtelière lifestyle, non seulement à Johannesburg, mais aussi sur l'ensemble du continent africain. »

Les hôtels Hyde sont présents à Miami, Dubaï, Ibiza et Bodrum, le premier centre de villégiature tout compris pour adultes de la marque. La marque dispose d'un nombre croissant de projets avec des ouvertures prochaines prévues à Londres, Perth et Queenstown.

Cet investissement renforce la position de Kasada en Afrique du Sud, où la société a déjà réalisé trois investissements au Cap. Kasada a acquis le prestigieux Cape Grace by Fairmont en 2022, le Pullman Cape Town en 2023, et développe actuellement un Mama Shelter avec Ennismore. Le portefeuille de Kasada comprend désormais 20 hôtels en exploitation ou en construction (représentant un total de plus de 3 250 chambres) dans sept pays africains.

-FIN-

CONTACTS MÉDIAS :

ENNISMORE

Marcos Eleftheriou
VP Communication Corporate
marcos.eleftheriou@ennismore.com

KASADA CAPITAL

Uveka Haricharun
uveka.haricharun@kasada.com
+27 (10) 541-0904

H/ADVISORS PARIS (Conseil en Communication et RP pour Kasada)

Sarah Duparc / Nina Tade
sarah.duparc@havas.com / nina.tade@havas.com
+33 6 46 72 39 99 / +33 6 73 40 99 57

À PROPOS D'ENNISMORE

Ennismore est un groupe hôtelier réunissant un portefeuille international de marques, imaginées par des entrepreneurs visionnaires, porteurs de sens et passionnés. Fondé en 2011 par l'entrepreneur Sharan Pasricha, Ennismore s'est rapproché du groupe Accor pour créer en 2021 une co-entreprise, dont Accor est l'actionnaire majoritaire, et ainsi donner naissance au groupe hôtelier lifestyle dont la croissance est la plus rapide au monde. Ennismore se compose de trois unités opérationnelles : un collectif lifestyle ancré dans la culture et la communauté de chaque destination, des resorts immersifs, portés par la marque Rixos, créant de luxueux refuges dédiés à l'évasion et au loisir, et un art de recevoir à la française cultivé par Paris Society.

Ennismore réunit un écosystème inégalé de 17 marques, pour plus de 145 hôtels et resorts en exploitation* et plus de 100 en projet, 77 salles et cadres emblématiques, et plus de 400 restaurants et hauts lieux de la vie nocturne. Ennismore exploite des hôtels dans plus de 35 pays et emploie plus de 30 000 collaborateurs. Ennismore anime quatre studios spécialisés et internalisés : Carte Blanchée (concepts F&B), AIME Studios (bureau de création graphique et d'architecture d'intérieur), un laboratoire consacré aux innovations technologiques et aux produits numériques, et le



Partnership Studio, en charge des partenariats. Le programme de fidélité lifestyle d'Ennismore, Dis-loyalty, se spécialise dans le voyage et la restauration. Ennismore porte son engagement sociétal en promouvant l'inclusion au sein de ses équipes et dans les destinations qui accueillent ses adresses à travers le monde. **ennismore.com** *À fin décembre 2023.

À PROPOS DE KASADA CAPITAL MANAGEMENT ("KASADA")

Kasada Capital Management est la première plateforme indépendante de capital investissement immobilier, dédiée au secteur de l'hôtellerie en Afrique. À travers nos investissements, nous nous engageons à générer un impact positif et durable dans les économies et les communautés africaines dans lesquelles nous investissons, tout en assurant aux investisseurs un rendement attractif ajusté au risque.

En avril 2019, Kasada Capital Management a clôturé son premier fonds, Kasada Hospitality Fund L.P. (« Kasada »), avec des engagements en fonds propres de plus de 500 millions de dollars américains. Kasada a été créée en 2018 avec le soutien de deux investisseurs historiques, Qatar Investment Authority, le fonds souverain du Qatar, et Accor, un leader mondial de l'hôtellerie.

Notre approche stratégique consiste à créer et à développer un portefeuille à forte valeur ajoutée, géographiquement diversifié et réparti de manière équilibrée dans des localisations attractives en Afrique subsaharienne. Conformément à nos critères stricts en matière d'investissement, de rendement et d'ESG, la stratégie d'investissement de Kasada couvre tous les segments de marché, de l'économie au luxe, des voyages d'affaires aux voyages de loisirs, et cible les opportunités à forte valeur ajoutée, à la fois dans le cadre de projets de construction de nouveaux hôtels, de rénovation et d'acquisition d'hôtels existants.

Notre portefeuille compte 20 hôtels répartis dans sept territoires, chacun d'entre eux étant actuellement exploité par Accor, qui s'appuie sur la diversité de son portefeuille de marques et sur sa renommée internationale pour assurer une excellence performance opérationnelle.

Kasada Capital Management transforme le secteur de l'hôtellerie du continent grâce à son équipe multidisciplinaire d'envergure mondiale, dotée d'une expertise sectorielle approfondie et d'une expérience réussie dans les domaines de l'investissement, de la construction, du financement et des opérations, sur le territoire africain. Kasada est devenu l'investisseur institutionnel le plus important et le plus actif dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration en Afrique, ainsi qu'un prestataire de services de premier choix.

Grâce à notre expertise, à notre envergure, à nos partenariats stratégiques, à nos réseaux industriels, à nos connaissances et à notre important portefeuille d'investissements, Kasada est en mesure d'identifier des investissements attractifs en avance par rapport au marché. Nous sommes les premiers à proposer des destinations et des expériences durables et innovantes pour répondre à la demande structurelle forte, résiliente et en croissance rapide dans une région où l'offre est largement insuffisante.

Pour plus d'informations, visitez le site <https://www.kasada.com/> et suivez-nous sur LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/kasada-capital-management>.